

Parution dans le Figaro Nautisme




CONSTANTIN
Nautics

Accessoires d'inspiration nautique faits à la main

Véritables cordages nautiques

Articles Premium, Grand choix,
Gammes Standard et Personnalisées,
Produits Officiels Sous Licence

<https://constantinnautics.fr>



FIGARO nautisme

THE MOORINGS, SUNSAIL
& LEOPARD CATAMARANS
La navigation aux quatre
coins du monde depuis 50 ans

ESSAIS VOILE & MOTEUR

LES PLUS BEAUX MOUVILLAGES

ESCALES & LOISIRS NAUTIQUES

HORS-SÉRIE
**Collection
2024**

www.figaronautisme.com

cannesyachtingfestival.com

RX



IGY

VE D'ART
DU CHATEL

FAYAT

PORT ROYAL CANTO

ME AU

bracelets et porte-clés
sont faits à la main
par des artisans, en
coton et/ou cuir. Il
s'agit d'un produit
premium avec valeur
émotionnelle grâce à leur

commercialisation et en
tant qu'objets à offrir, les
bracelets et porte-clés
sont personnalisables
et officiels sous licence.

Les cordages nautiques
apportent
à la résistance à
l'eau ou au froid
sans altérer sa forme, son
qualité. Fermetures en

commercialisés sur
le marché à Monaco ainsi
qu'en France (hôtellerie de luxe,
produits nautiques, de
vente en ligne).

sur
nautics.fr ou par mail
à nautics@nautics.fr

CONSTANTIN
Nautics

Accessoires d'inspiration nautique faits à la main
Variables cordages nautiques

Articles Premium, Grand choix,
Gamme Standard et Personnalisée,
Produits Officiels Sous Licence
<https://constantinnautics.fr>

OYALE : l'innovation
service du tourisme haut de

La première chaîne hôtelière flottante au monde,
Oyale est présente en France et à l'international. Avec des
projet de France, sur la Côte d'Azur, en Bourgogne
prévoit d'ouvrir une dizaine de nouveaux
deux flagships dans les plus beaux ports de
plaisance de France et plusieurs sites à l'international.

L'objectif est d'atteindre plus de 1 000 clés d'ici 2027 sur
une centaine de sites, en collaboration avec des partenaires
franchisés partageant les mêmes valeurs.

Fondée par les frères Dumont – Augustin, Jean-Chrysostome
et Jérôme – l'Escale Royale est le fruit d'une équipe jeune et
innovante. Après bientôt quatre ans de R&D et d'exploitation
hôtelière, l'entreprise a développé un modèle durable aligné
avec les enjeux touristiques de demain.

Sa mission : offrir un tourisme haut de gamme et qualitatif qui
valorise les territoires, leur patrimoine naturel et historique.

L'ESCALE ROYALE
SERVIR PAR DES ÉMOTIONS



FIGARO nautisme - 1



Envie que ton projet prenne racine
et fleurisse ? Écris-moi !